

## АФИША наш выбор

Интересные  
события недели

стр. 4

## ФИЛЬМЫ недели

Что смотреть  
в кинотеатрах

стр. 8

## Квартиры- студии

стр. 12

Квартиры

# ГОРОД V

8-14 июля

4 июля 2019

№ 27 (983)

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ  
ЛИЗИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ

# КТО ОНИ, читатели Города V?

## ГАРАНТИЯ СОХРАННОСТИ И ВОЗВРАТА СБЕРЕЖЕНИЙ КЛИЕНТОВ

ООО «МЛК», ОГРН 1077847672320

ЕДИНЫЙ СПРАВОЧНЫЙ НОМЕР:

**8 (800) 500-05-90**

**www.mlk.finance**

ВОРОНЕЖ:

**8 (473) 300-37-70**

**Воронеж, ул. Кирова, д. 8**

## Звезда магистра

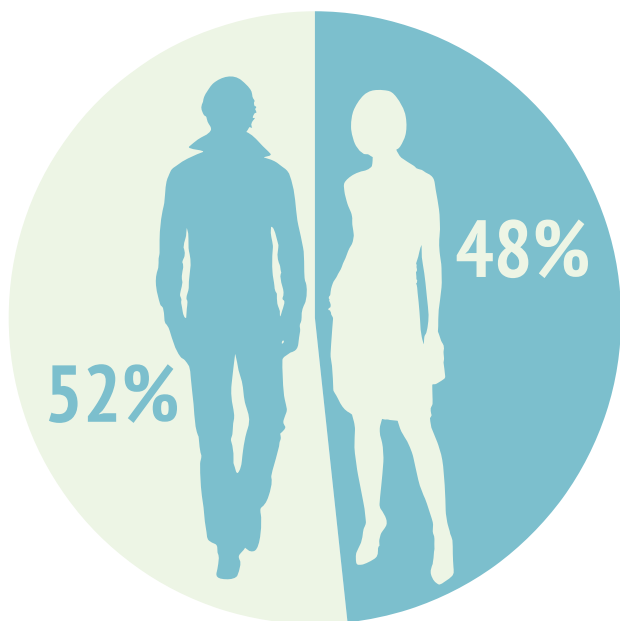
Родовой дар

стр. 28

- Воронеж
- Бесплатно
- Рекламное издание
- Тираж 20 000 экз.

**16+**

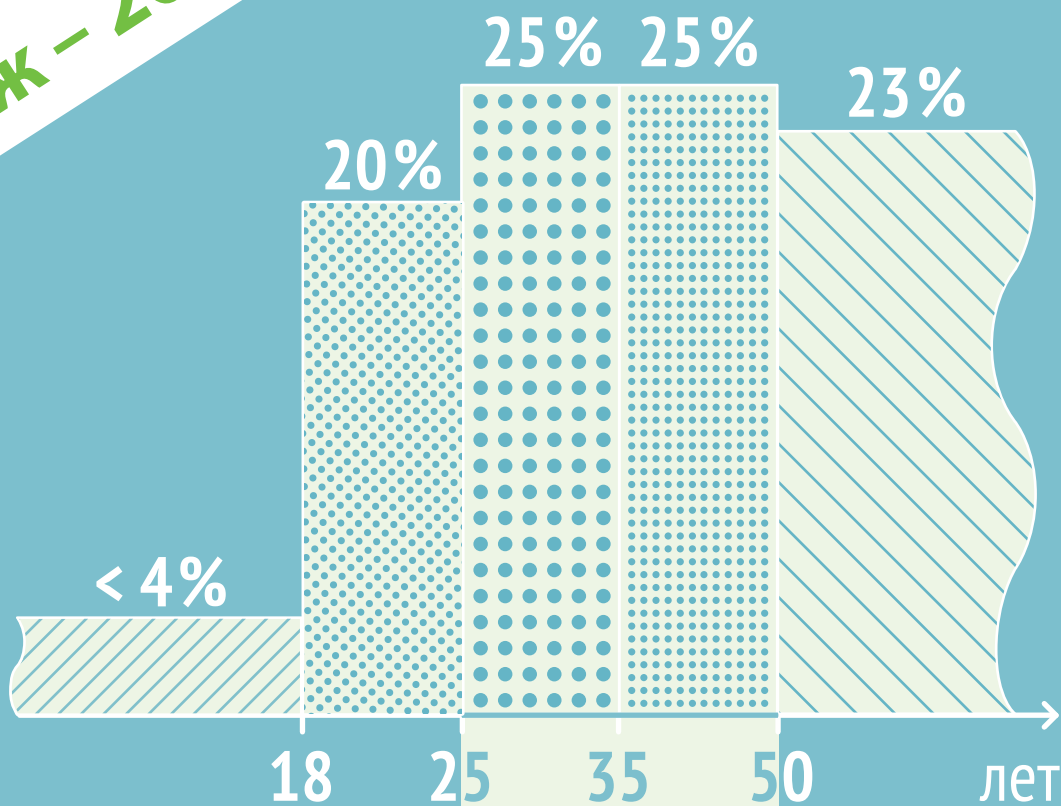
Все сбережения в ООО «МЛК» принимаются согласно ФЗ № 164-ФЗ от 29.10.1998, по договору займа сроком 3, 6, 12, 18 или 24 месяца. Проценты по договору займа выплачиваются ежемесячно или каждые 3, 6, 12 месяцев наличными денежными средствами или на банковский счет инвестора. Процент за пользование займом составляет от 13,5 %\* до 17,7 %\* годовых в зависимости от условий договора. Минимальная сумма договора – 20 000 рублей. Во всех договорах займа предусмотрена капитализация. Условия действительны с 13.12.2018 г. по 13.12.2019 г. Инвестор может досрочно расторгнуть договор или пополнить свой счет согласно условиям договора. Подробная информация в офисах компании ООО «МЛК», а также на сайте [www.mlk.finance](http://www.mlk.finance). Информация, представленная в данном материале, не является публичной офертой. \*Данная процентная ставка с учетом выплаты НДФЛ. Режим работы: пн - пт с 9:00 до 19:00, сб с 9:00 до 18:00, вс – выходной.



## 1. Целевая аудитория

В издании одинаково хорошо работает реклама, ориентированная как на женщин, так и на мужчин.

**Тираж – 20 000 экземпляров**



## 2. Возраст

Город V популярен у людей разного возраста. Реклама в издании охватывает широкую аудиторию, половина которой — люди с высокой покупательной способностью.

### 3. Образование

Большая часть читателей — люди с высшим образованием, можно предположить, что они имеют активную жизненную позицию, интересуются новинками, зарабатывают, потребляют различные товары и услуги.



### 4. Род занятий

Более половины читателей — активные, работающие люди, они платежеспособны и являются потенциальными потребителями товаров и услуг, соискателями вакантных должностей. Более 9000 из них — предприниматели, которые еженедельно просматривают издание. Они могут стать вашими партнерами по бизнесу или клиентами.



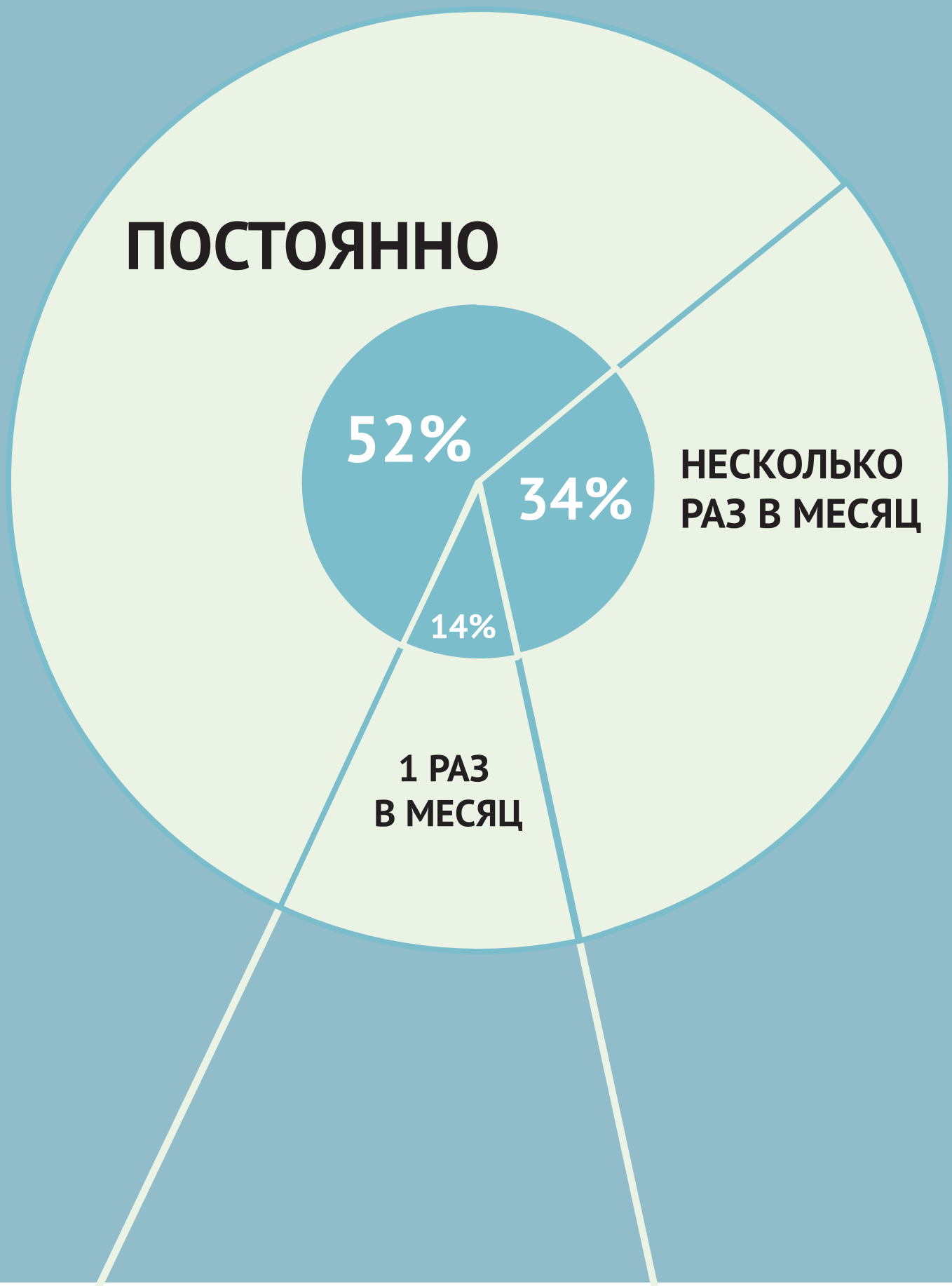
Следующие категории читателей чаще других приносят Город V в дом:

- Охват студенческой аудитории необходим при поиске сотрудников и для рекламы, ориентированной на молодежь.
- Присутствие в читательской аудитории домохозяек важно, ведь именно они совершают покупки для дома и семьи, пользуются бытовыми услугами, часто интересуются всем, что связано с ремонтом, уходом за собой и детьми, работой.



## 5. Частота использования издания

Читатели Города V рассказали, как часто они просматривают издание, видят рекламу, становятся клиентами.



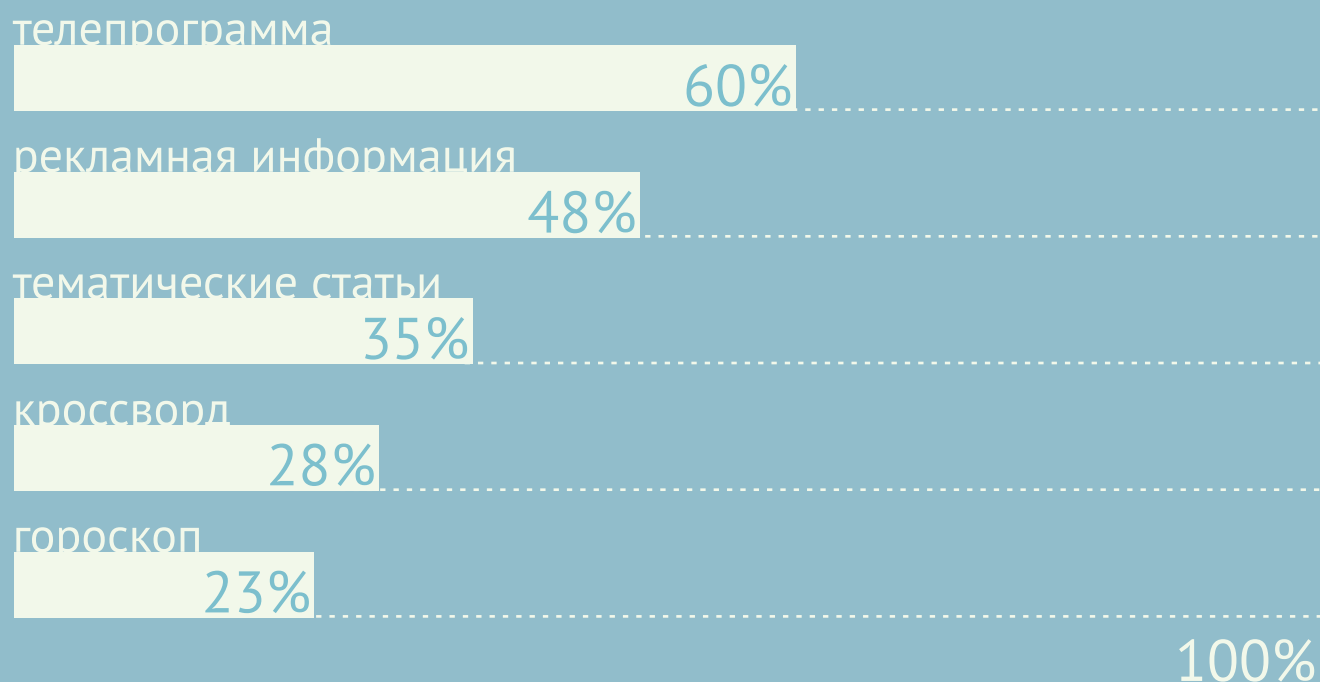
## 6. Сколько читателей у Города V?

По результатам опроса, 53% респондентов ответили, что кроме них газету читают еще 1 или 2 члена семьи. Оставшиеся голоса разделились между вариантами «3 человека и более» и «никто больше».

Это означает, что количество читателей Города V, возможно, превышает ее 20-тысячный тираж в 2,5 раза, каждый месяц рекламу в Городе V видят, предположительно, 600 000 человек, а это 1/5 населения нашего города.

600 000

## 7. Интерес к разделам издания



67 200 человек еженедельно ищут рекламную информацию именно в Городе V. 60% читателей смотрят программу телепередач, вокруг которой сосредоточено множество рекламных мест, реклама на них не остается незамеченной.

Тематические статьи читают 35% опрошенных. Это значит, что 49 000 семей пользуются Городом V целую неделю, неоднократно обращаясь к ней.

Более 20% читают гороскопы, больше четверти разгадывают кроссворд, все они обращают внимание на рекламу в начале или в конце издания (гороскоп публикуется либо на первых, либо на последних страницах, кроссворд – на последнем развороте).

## 8. Распространение газеты

**200**  
СТОЕК

**155**  
ТОЧЕК

Всего по городу  
более 200 стоек  
в 155 точках.

### Распределение точек по районам:



Реальный еженедельный тираж газеты — 20 000 экземпляров. Он распространяется в сети фирменных желтых стоек, и, по нашим наблюдениям, его разбирают полностью. Общий процент возврата составляет не более 0,02% от всего тиража.

### Распределение по организациям:

Крупные торговые центры Град, Армада, Юго-Запад, Петровский пассаж, Аксиома, Поиск, Южный, Атмосфера, 1000 мелочей, Космос	10
Офисные здания	30
Крупные сетевые продуктовые магазины Линия, Центрторг, Магнит	34
Банки, автосалоны, фитнес-клубы	22
Крупные строительные магазины и базы	25
Отдельные магазины продуктов первой необходимости	15
Медицинские учреждения	7
Муниципальные учреждения	8
Другие места	4

## 9. Количество постоянных клиентов

С 2018 года 900 клиентов стали нашими постоянными и сотрудничают с изданием на особых условиях

**900**

Использованы данные отдела маркетинга  
ООО «Камелот Партнер»

[illegible]

## АФИША наш выбор

Интересные  
события недели

стр. 4

## ФИЛЬМЫ недели

Что смотреть  
в кинотеатрах

стр. 8

## Квартиры- студии

стр. 12

## Квартиры

# ГОРОД V

8-14 июля

4 июля 2019

№ 27 (983)



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ  
ЛИЗИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ

Наш адрес:

ул. Среднемосковская, дом 6

Мы работаем с 8:00 до 19:00

Сб, вс – с 8:00 до 18:00

Вызов специалиста по рекламе:

(+7 473) 253-33-66

Центр поддержки:

(+7 473) 250-50-88

## ГАРАНТИЯ СОХРАННОСТИ И ВОЗВРАТА СБЕРЕЖЕНИЙ КЛИЕНТОВ

ООО «МЛК», ОГРН 1077847672320

ЕДИНЫЙ СПРАВОЧНЫЙ НОМЕР:

**8 (800) 500-05-90**

**www.mlk.finance**

ВОРОНЕЖ:

**8 (473) 300-37-70**

**Воронеж, ул. Кирова, д. 8**

## Звезда магистра

Родовой дар

стр. 28

- Воронеж **16+**
- Бесплатно
- Рекламное издание
- Тираж 20 000 экз.

Все сбережения в ООО «МЛК» принимаются согласно ФЗ № 164-ФЗ от 29.10.1998, по договору займа сроком 3, 6, 12, 18 или 24 месяца. Проценты по договору займа выплачиваются ежемесячно или каждые 3, 6, 12 месяцев наличными денежными средствами или на банковский счет инвестора. Процент за пользование займом составляет от 13,5 %\* до 17,7 %\* годовых в зависимости от условий договора. Минимальная сумма договора – 20 000 рублей. Во всех договорах займа предусмотрена капитализация. Условия действительны с 13.12.2018 г. по 13.12.2019 г. Инвестор может досрочно расторгнуть договор или пополнить свой счет согласно условиям договора. Подробная информация в офисах компании ООО «МЛК», а также на сайте [www.mlk.finance](http://www.mlk.finance). Информация, представленная в данном материале, не является публичной офертой. \*Данная процентная ставка с учетом выплаты НДФЛ. Режим работы: пн - пт с 9:00 до 19:00, сб с 9:00 до 18:00, вс – выходной.